

## "الهيئة المنظمة للإتصالات": مسودة قرار لإنشاء مراكز خدمة الزبائن

افادت «الهيئة المنظمة للإتصالات» في بيان انها طرحت للإستشارة العامة مسودة قرار بشأن الاطار التنظيمي لإنشاء مراكز خدمة الزبائن في لبنان، على ان تصدر قرارا نهائياً في هذا الخصوص بعد انتهاء عملية الاستشارة ودرس تعليقات الاطراف المهتمة على هذه المسودة.

واكدت انها «تأخذ في الحسبان في مشروع القرار هذا بعض القضايا الرئيسية المتصلة بإقامة مراكز خدمة الزبائن، وتتشاور بشأن متطلبات الترخيص لإنشاء هذه المراكز، ومستوى تنظيم الشركات التجارية المعنية وطبيعته والحاجة الى تنظيم تقديم خدمات الإتصالات لمراكز كهذه، كما تعرض الهيئة في عملية الاستشارة هذه وصفا شاملاً للنشاطات التنظيمية لهذه الشركات في بلدان اخرى». ووضحت الهيئة انها ترحب بالتعليقات على قضايا محددة مدرجة في اطرار داخل نص مشروع القرار.

ودعت الاطراف المهتمة الى زيارة موقع الهيئة الالكتروني للاطلاع على هذه المسودة وارسال تعليقاتها قبل ٢٦ أيلول ٢٠٠٨.

## "ام.تي.سي. تاتش" توزع حقائب مدرسية على اطفال

اعلنت شركة ام تي سي تاتش انه وبحلول شهر رمضان الكريم وبمناسبة بدء العام الدراسي ٢٠٠٨-٢٠٠٩، باشرت بحملة دعم اجتماعية واسعة تشمل ثماني جمعيات أهلية في لبنان تعنى بالاطفال الاقل حظاً، لتوزع من خلالها حقائب ولوازم مدرسية على ٤,٠٠٠ طفل لبناني في محافظات بيروت، الجنوب، الشمال والبقاع.

وقد علقته مديرة الإتصالات والعلاقات في الشركة غادة بركات على هذه المبادرة بالقول: "اعتادت MTC TOUCH في السنوات الماضية ان ترعى إفطارات الجمعيات الخيرية خلال شهر رمضان المبارك، تأكيداً على التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وواجبها تجاه المجتمع اللبناني.

هذا العام، أردنا أن تكون مبادرتنا مختلفة، وحين ادركنا ان حلول شهر رمضان يأتي بالتوازي مع بداية العام الدراسي الجديد، جاءتنا فكرة حملة الحقيبة المدرسية ولوازمها التي يستفيد منها نحو الاربعة آلاف طفل من مختلف الجمعيات الأهلية".